

PRIPREMA ZA IZVOĐENJE NASTAVNOG SATA IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI:

„**PODUZETNI KLINCI**“



Nastava se provodi prema godišnjem izvedbenom kurikulumu za izvannastavnu aktivnost 'Poduzetni klinci'

Škola: Osnovna škola Sračinec

Školska godina: 2022./2023.

Učiteljica: Martina Levačić

Nastavna jedinica: Uvodni sat

Broj sata: 1.

CILJ SATA:

Upoznati sadržaje koji će se obrađivati u sklopu izvannastavne aktivnosti 'Poduzetni klinci' i međusobno upoznavanje članova skupine.

NASTAVNE METODE:

govorenje, slušanje, razgovor, rad na tekstu, popunjavanje nastavnog listića

OBLICI NASTAVE:

frontalni rad, individualni rad, rad u skupini

ISHODI UČENJA: Učenici će...

- Napisati kratak tekst o sebi (po modelu)
- Promišljati moguće sadržaje izvannastavne aktivnosti
- Navesti nekoliko tema koje će se obrađivati u sklopu izvannastavne aktivnosti
- Predlagati sadržaje koji bi mogli biti dio nastave
- Analizirati i evaluirati predstavljene sadržaje

OPIS AKTIVNOSTI:

Uvod: Nakon dobrodošlice predlažemo igru pogađanja pomoću koje će učenici upoznati ostale članove grupe.

Opis igre: učenici samostalno popunjavaju prethodno isprintan nastavni listić s pitanjima (Listić #1). Nakon toga se svi listići stavljaju u šešir/vrećicu i izmiješaju. Svaki učenik izvlači po jedan anonimni listić, čita njegov sadržaj i pokušava pogoditi o kojem članu tima se radi.

Najavljujemo glavni cilj sata: upoznavanje sadržaja kojima ćemo se baviti u sklopu ove izvannastavne aktivnosti tijekom godine. Pitamo učenike kako oni zamišljaju sadržaje na osnovu onoga što su do sad saznali od svojih učitelja i vidjeli na oglasu izloženom u školskom holu.

Središnji dio sata: učenicima prezentiramo teme koje smo isplanirali:

Uvodni sat – Predstavljanje /Poduzetnik i poduzetništvo/ Mladi poduzetnici u svijetu/ Vještine uspješnih poduzetnika/ Osobine uspješnih poduzetnika/ Ja sam poduzetan/poduzetna/
Visionboard – 'Moj poduzetnički život' brainstorming/izrada/ Visionboard 'Moj poduzetnički život'
– prezentacija/ Božićna razmjena igračaka – planiranje/ Božićna razmjena igračaka – izrada promotivnih materijala/ Božićna razmjena igračaka – provedba/ Moje slabosti i vrline/ Moji interesi/ Prilike koje me okružuju/ Moj idealan kupac ili korisnik/ Kako odrediti cijenu?/Moj poslovni plan – brainstorming/Moj poslovni plan – izrada/ Moj poslovni plan – izlaganje/
Oglašavanje – uvod/ Vizualni elementi brenda/ Izrada loga / Izrada reklame/ambalaže/etikete/
Intervju s poduzetnikom – osmišljavanje pitanja/ Intervju s poduzetnikom – provedba/ Privuci svog investitora – uvod/ Privuci svog investitora – pisanje govora/ Privuci svog investitora – prezentacija

/Napiši svoj CV/ Intervju za posao – uvod/ Intervju za posao – provedba/ Izložba radova – planiranje/ Izložba radova – izrada izložaka/ Izložba radova – postavljanje izložbe/ Završni sat - evaluacija

Završni dio: Nakon upoznavanja sa sadržajima rada određujemo točan termin održavanja nastave te pružite učenicima mogućnost da iskažu svoje dojmove, eventualne prijedloge o sadržajima koje bi oni voljeli proučavati na izvannastavnoj aktivnosti te identificiraju osobu kojoj bi se ove teme također svidjele.

Učenici popunjavaju rečenice:

- 1) *Najviše me zainteresirala tema...*
- 2) *Želio bih više čuti i o...*
- 3) *Ova INA bi se dopala mom prijatelju/prijateljici...*

Prijedloge mogu zapisivati na post-papiriće i zalijepiti na ploču.

- Učiteljica napominje da će učenicima putem online platforme prosljediti link na evaluaciju njihovih poduzetničkih/poduzetnih vještina i znanja

DODACI:

Nastavni listić br.1

PRIPREMA ZA IZVOĐENJE NASTAVNOG SATA IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI:

„**PODUZETNI KLINCI**“



Sufinancirano sredstvima
programa Europske unije
Erasmus+

Nastava se provodi prema godišnjem izvedbenom kurikulumu za izvannastavnu aktivnost 'Poduzetni klinci'

Škola: Osnovna škola Sračinec

Školska godina: 2022./2023.

Učiteljica: Martina Levačić

Nastavna jedinica: Poduzetnik i poduzetništvo

Broj sata: 2

CILJ SATA:

Definirati čime se bavi poduzetnik, objasniti pojmove 'poduzetnost' i poduzetništvo'.

NASTAVNE METODE:

govorenje, slušanje, razgovor, rad na tekstu, popunjavanje nastavnog listića

OBLICI NASTAVE:

frontalni rad, individualni rad, rad u skupini

ISHODI UČENJA: Učenici će...

- Shvatiti razliku između zaposlenika i poduzetnika
- Razlikovati pojmove poduzetnost i poduzetništvo
- Objasniti pojam poduzetnika
- Objasniti kako poduzetnici mogu zarađivati novac
- Objasniti razliku između usluge i proizvoda
- Navesti dobre i loše strane kod zaposlenika i poduzetnika

- Navesti razlike između poduzetnika i izumitelja
- Razumjeti ulogu i važnost poduzetnika u društvu

OPIS AKTIVNOSTI:

Uvod: Učenike potičemo da se prisjete nekoliko tema kojima ćemo se baviti tijekom ove školske godine. Kako se u temama često spominju riječi 'poduzetnik', 'poduzetan' i 'poduzetništvo', potičemo učenike da svojim riječima opišu ove pojmove i asocijacije koje im padaju na pamet (biznis, biznismen, šef...).

Najavljujemo glavni cilj sata: definiranje osobe poduzetnika i toga što ga čini različitim od osobe koja radi za nekoga drugog, spoznavanja da možemo biti poduzetni i kad smo nečiji zaposlenici, razlike između poduzetnosti i poduzetništva, razlike između poduzetništva i izumiteljstva.

Središnji dio sata:

- Učenike potičemo da razmisle o tome kako njihovi roditelji i ostali članovi obitelji zarađuju novac. Za koga oni rade? (za sebe ili za poslodavca?). Poznaju li nekoga u obitelji/susjedstvu tko ima svoj vlastiti posao?
- Mogu li se učenici sjetiti nekih vrsta poslova kad ljudi rade za sebe tj. imaju vlastiti biznis? (frizerka, kozmetičarka, automehaničar, mesar, pekar, slastičar, šetač pasa, vlasnik obiteljskog gospodarstva, fotograf...)
- Učenicima objašnjavamo da se osobe koje rade za nekog drugog zovu **zaposlenici**. Osobe koje rade same za sebe, osmisle i vode svoj biznis zovu se **poduzetnici**.
- Zašto bi netko želio postati poduzetnik? (učenici će se vjerojatno prvo dosjetiti dva razloga: novac i slava)
- Entrepreneurship is an important driver of economic development. Entrepreneurs create jobs, drive and shape innovation, and speed up structural changes in the economy. Competition contributes indirectly to productivity.
- Učenike potičemo na brainstorming vezan uz daljnje razlike između poduzetnika i zaposlenika (pokazujemo im infografiku *Employee vs. Entrepreneur* (Blendspace, sat br.2))

Potičemo ih da dođu do sljedećih zaključaka:

Zaposlenici	Poduzetnici
<ul style="list-style-type: none"> - Rade za nekog drugog - Jedva čekaju vikend - Posao žele raditi na kraće vrijeme - Zahtijevaju potporu od drugih - Plaću žele na kraju mjeseca - Zavisni su o uspjehu firme za koju rade - Plaća im je uvijek ista - Ostvaruju tuđe snove i ciljeve - Ostaju u 'zoni komfora' 	<ul style="list-style-type: none"> - Rade za sebe - Veseli ih odlazak na posao - Puno vremena u danu posvećuju poslu - Sami stvaraju potporu sebi - Puno ulažu kako bi imali veću dobit nakon nekog vremena - Uspjeh ovisi o njima - Zarađuju zavisno o trudu koji ulažu - Ostvaruju svoje snove - Preuzimaju rizike

- Netko drugi ih motivira i disciplinira

- Moraju sami sebe motivirati i disciplinirati

- Potičemo učenike da promisle koje su **dobre, a koje loše strane** poduzetništva i rada za nekog drugog (vrijeme, energija, odgovornost, financije, osjećaj zadovoljstva)
- Zajedno definiramo pojam poduzetnika:

Poduzetnik je osoba koja vidi priliku u svojoj ideji, poduzima akciju, osniva i vodi vlastiti biznis s ciljem financijske dobiti.

- Učenicima objašnjavamo što znači riječ 'entrepreneur' koju mogu vidjeti na infografici: engleska riječ francuskog porijekla, od riječi *entreprendre* – poduzimati
- Kako poduzetnici zarađuju? Prodaju **proizvode** ili **usluge**. Navodimo učenike da definiraju ove pojmove i navedu primjere (proizvodi su nešto što možemo fizički opipati: npr. automobil, hamburger, keksići za pse, skateboard, T-shirt... a usluge su nešto što se uradi kako bi pružilo vrijednost: masaža, frizura, poduka, šetnja pasa, babysitting, aplikacije, web stranice...)
- Učitelj potiče učenike da razmisle moraju li poduzetnici nužno raditi samo u vlastitoj firmi ili **poduzetne osobine** možemo izraziti i kad radimo unutar neke organizacije, institucije ili tuđe firme? Učenicima objašnjavamo da možemo biti poduzetni i kao zaposlenici tako da pokažemo inicijativu, dajemo ideje, provodimo projekte, stvaramo nove vrijednosti (npr. menadžeri u firmama kojima oni nisu vlasnici, tzv. intrapreneurs. Mogu li npr. učitelji biti poduzetni unutar škole?)
- Koja je razlika između **poduzetnika** i **izumitelja**? Je li to isto? Izumitelji po prvi puta dolaze do novih rješenja za probleme, poduzetnici primjenjuju već poznata rješenja, proizvode i usluge kako bi riješili probleme ili nedostatke u svojoj zajednici. (pokazujemo ilustraciju na Blendspace: Je li firma Mc Donald's izumitelj ili poduzetnik?)
- Postoji li razlika između riječi: **poduzetnost** i **poduzetništvo**? Poduzetnost je osobina koju svi možemo pokazati u svim područjima života, ne podrazumijeva nužno aktivnosti koje završavaju novčanom razmjenom (prodajom, kupovinom). Objasnjavamo učenicima kako ne trebaju čekati da odrastu kako bi bili poduzetni već da te osobine mogu pokazati već danas kod kuće, u školi, s prijateljima ili aktivnostima kojima se bave u slobodno vrijeme. Pokazujemo im infografiku o poduzetnim osobinama (*Poduzetnim osobinama će biti posvećen cijeli jedan sat, ovo je samo uvod u terminologiju*).

Završni dio:

- Youtube: s učenicima gledamo video 'What does it mean to be an entrepreneur?' i komentiramo dojmove nakon gledanja
- Provjera razumijevanja: učenici rješavaju listić br.2

DODACI:

Nastavni listić br.2

PRIPREMA ZA IZVOĐENJE NASTAVNOG SATA IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI:

„**PODUZETNI KLINCI**“



S.T.A.R.T.

Nastava se provodi prema godišnjem izvedbenom kurikulumu za izvannastavnu aktivnost 'Poduzetni klinci'

Škola: Osnovna škola Sračinec

Školska godina: 2022./2023.

Učiteljica: Martina Levačić

Nastavna jedinica: Najpoznatiji svjetski poduzetnici

Broj sata: 3

CILJ SATA:

Upoznati učenike s najpoznatijim poduzetnicima svijeta kao i mladim poduzetnicima koji su ostvarili uspjeh

NASTAVNE METODE:

govorenje, slušanje, razgovor, rad na tekstu, popunjavanje nastavnog listića

OBLICI NASTAVE:

frontalni rad, individualni rad, rad u skupini

ISHODI UČENJA: Učenici će...

- Navesti imena bar tri poznata svjetska poduzetnika
- Navesti tri industrije u kojima su uspjeli mladi poduzetnici

OPIS AKTIVNOSTI:

Uvod:

Ponavljanje gradiva prošlog sata (tko su poduzetnici? Koja je razlika između poduzetnosti i poduzetništva? Koji su razlozi pokretanja vlastitog posla? Razlika između zaposlenika i poduzetnika. Koje su dobre i loše strane poduzetništva i rada zaposlenika? Možemo li biti poduzetni i kad radimo kao zaposlenici?)

Pitamo učenike poznaju li neke uspješne poduzetnike ili kreativce u Varaždinu ili Hrvatskoj? (Bernarda Madraci, Vindija, Ekatriin Katrin, Mura Pehneć, Dida Boža, Talan Solvis, Ella Dvornik, XD Xenia Design, Mate Rimac, Gibi Gib...). Znaju li nešto o njima ili njihovom životu? Koje proizvode ili usluge nude?

Najavljujemo glavni cilj sata: Danas ćemo upoznati pet najpoznatijih svjetskih poduzetnika, ali i mlade poduzetnike za koje možda nismo čuli, ali koji su postigli veliki uspjeh svojim proizvodima ili uslugama.

Središnji dio sata: Učenike navodimo da se prisjete nekih poznatih svjetskih poduzetnika. Gdje su imali prilike čuti za njih. Kojim biznisom se bave? Što možemo od njih naučiti? Koje su njihove najpoznatije izjave?

S učenicima proučavamo infografike o poduzetnicima:

- Elon Musk
- Bill Gates
- Jeff Bezos
- Mark Zuckerberg
- Steve Jobs

Rad u grupi: učenici dobivaju tekst o najuspješnijim mladim poduzetnicima u USA (<https://www.business.org/business/startup/youngest-entrepreneurs/>), čitaju i prevode u grupi. Popunjavanjem radnog listića učenici izdvajaju bitne informacije o mladom poduzetniku koji ih se najviše dojmio: ime i dob, zašto su krenuli u poduzetništvo, koji proizvod ili uslugu pružaju, koliko su primjeraka prodali, gdje nude svoje proizvode ili usluge, što njihov biznis čini posebnim? Zašto im se dopao baš taj mladi poduzetnik/ca?

Završni dio:

- Učenici izvlače kartice ili vrte random wheel na Wordwall (<https://wordwall.net/resource/36162622>)

Pitanja su sljedeća:

- Kako si se osjećao na današnjem satu?
- Zašto si nakon ovog sata ponosan na sebe?
- Koja je najvažnija stvar koju si danas naučio?
- S koji izazovima si se tijekom sata suočio?
- Koji dio sata si najpozornije slušao?
- Jesi li pomogao nekome u svom timu?
- Je li tebi netko iz tima pomogao?

DODACI:

Nastavni listić br.3