

KURIKULUM IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

Poduzetni Klinci

Osnovna škola Sračinec,
kolovoz 2022.



O projektu:

Kurikulum izvannastavna aktivnost 'Poduzetni klinci' rezultat je KA1 Erasmus+ projekta S.T.A.R.T. - 'Successful Teachers - Achievement Ready Teachers.' Jedan od ciljeva ovog projekta je razvoj poduzetničkih vještina/ osobina poduzetnosti, kako kod učenika tako i kod učitelja. U tu svrhu učiteljica Martina Levačić u ožujku 2022. u sklopu projekta pohađala je mobilnost 'Entrepreneurial education at school - creative and effective methods and tools' u Padovi u Italiji tijekom koje se upoznala s metodama i alatima koji razvijaju poduzetnički duh i vještine. Održivost znanja usvojenih na tečaju osigurana je održavanjem radionica za učitelje, a za učenike upravo ovim kurikulumom kao smjernicom za održavanje izvannastavne aktivnosti tijekom godine. Time ujedno ostvarujemo ciljeve naše škole navedene u Europskom razvojnom planu.

Zašto poduzetnost?

2006. godine Vijeće Europe i Europski parlament identificirali su, a zatim i usvojili Okvirni plan za razvoj, tzv. osam ključnih kompetencija za cjeloživotno učenje. Jedna od njih je **inicijativnost i poduzetnost**. Razvoj poduzetničkih kompetencija ugrađen je i u hrvatski Nacionalni okvirni kurikulum kroskurikularno kao jedna od međupredmetnih tema. Prema nacionalnom kurikulumu glavni ishod podučavanja poduzetnosti je razvoj osobina te znanja, vještina, sposobnosti i stavova potrebnih za djelovanje pojedinca kao uspješne poduzetne osobe u 21. stoljeću. Iako se razvoj ovih osobina provlači kroz razne nastavne predmete, ovim kurikulumom želimo na njih staviti još veći naglasak.

Kako razvijamo poduzetnost ovim kurikulumom?

Pri pisanju kurikuluma za izvannastavnu aktivnost 'Poduzetni klinci' vodili smo se pojmom poduzetništva u širem smislu: ono se ne odnosi isključivo na komercijalne djelatnosti koje završavaju novčanim transakcijama već na razvoj osobina, stavova i vještina poduzetnosti koje će djecu senzibilizirati za prepoznavanje prilika, promišljanje ideja, prepoznavanje resursa koje mogu koristiti te aktivno preuzimanje inicijative u svim područjima života (posebice kulturološkim i društvenim).

Kako učenicima aktivnosti ne bi bile previše apstraktne, u nastavu smo uključili i vježbe osmišljavanja i organiziranja aktivnosti koje posljedično mogu imati ekonomsku vrijednost. Upravo one potiču dječju maštu i navode učenike da, nakon što prepoznaju svoje poduzetne osobine, zamisle kako bi zaista bilo voditi svoj vlastiti mali 'biznis iz snova' osmišljavanjem vlastite usluge ili proizvoda.

Time našim učenicima želimo uliti samopouzdanje, smjernice za samoostvarenje, ali i osvijestiti da upravo oni mogu biti odgovor na probleme u okruženju u kojem žive te ključ za podizanje kvalitete života cijele zajednice.

Godišnji izvedbeni kurikulum
Izborna nastava: Poduzetni klinci
Školska godina: 2022./23.



S.T.A.R.T.

NASTAVNA JEDINICA	ISHODI UČENJA	NASTAVNE METODE I MATERIJALI
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodni sat - Predstavljanje 2. Poduzetnik i poduzetništvo 3. Mladi poduzetnici u svijetu 4. Vještine uspješnih poduzetnika 5. Osobine uspješnih poduzetnika 6. Ja sam poduzetan/poduzetna 7. Visionboard – 'Moj poduzetnički život' brainstorming/izrada 8. Visionboard 'Moj poduzetnički život' – prezentacija 	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Navesti teme koje ćemo obrađivati u sklopu predmeta • Objasniti pojmove poduzetništvo, poduzetnik • Razlikovati poduzetnost od poduzetništva • Navesti poslove ili životne situacije u kojima možemo biti poduzetni • Prepoznati osobine uspješnih poduzetnika • Prepoznati vještine koje koriste poduzetnici • Prepoznati vlastita poduzetna iskustva • Zamisliti budućnost i strategije koje će dovesti do nje 	<p>Nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> - metoda usmenog izlaganja - metoda heurističkog razgovora - metoda rada s tekстом - metoda pisanja (nastavni listići) - metoda kreativnog rada - metoda predodžbe i imaginacije - uporaba IKT - javno govorenje <p>Oblici rada:</p> <ul style="list-style-type: none"> -diferencirana nastava (samostalan rad, rad u paru, skupni rad)
<ol style="list-style-type: none"> 9. Božićna razmjena igračaka - planiranje 10. Božićna razmjena igračaka – izrada promotivnih materijala 	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prepoznati poslovnu ideju • Osmisliti projekt robne razmjene • Organizirati projekt robne razmjene • Prepoznati rizike i neizvjesnosti vezane uz projekt • Isplanirati osobne obaveze i aktivnosti 	<p>Nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> - metoda usmenog izlaganja - metoda razgovora - učenje putem rješavanja problema - projektna nastava - Scrumboard vizualna prezentacija

<p>11. Božićna razmjena igračka - provedba</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Izraditi promotivne materijale • Provesti projekt robne razmjene • Znati procijeniti situaciju i donijeti odluku 	<p>Oblici rada:</p> <p>-diferencirana nastava (samostalan rad, rad u paru, skupni rad)</p>
<p>12. Moje slabosti i vrline 13. Moji interesi</p>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificirati vlastite slabosti i vrline • Osvijestiti vlastite interese • Prepoznati vlastite osobine koje rezultiraju poduzetnošću • Postati samosvjesni • Osvijestiti potrebu usavršavanja i cjeloživotnog učenja 	<p>Nastavne metode:</p> <p>- metoda usmenog izlaganja - metoda heurističkog razgovora - nastavni listići - rješavanje upitnika</p> <p>Oblici rada:</p> <p>-diferencirana nastava (samostalan rad, rad u paru, skupni rad)</p>
<p>14. Prilike koje me okružuju 15. Moj idealan kupac/korisnik 16. Kako odrediti cijenu? 17. Moj poslovni plan - brainstorming 18. Moj poslovni plan – izrada 19. Moj poslovni plan - izlaganje</p>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prepoznati poslovne ideje i prilike • Koristiti tehnike generiranja ideja • Osmisliti proizvod ili uslugu • Opisati specifičnosti svog proizvoda ili usluge • Prepoznati tržište kojem se obraća • Znati procijeniti što je razuman rizik, a što neizvjesnost • Procijeniti materijalne troškove projekta ili proizvodnje • Odrediti cijenu proizvoda 	<p>Nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metoda heurističkog razgovora - Metoda usmenog izlaganja - Metoda 'Problem tree' - PBL – projektno podučavanje - Oluja mozgova - Metoda javnog govora
<p>20. Oglašavanje – uvod 21. Vizualni elementi brenda 22. Izrada loga 23. Izrada reklame/ambalaže/etikete</p>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generirati ideje • Kreativno rješavati problem • Prepoznati važnost oglašavanja • Prepoznati elemente vizualnog brendiranja • Navesti kanale oglašavanja • Osmisliti i izraditi logo, reklamu ili ambalažu 	<p>Nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metoda heurističkog razgovora - Metoda usmenog izlaganja - Oluja mozgova

<p>24. Intervju s poduzetnikom – osmišljavanje pitanja 25. Intervju s poduzetnikom – provedba</p>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osmisliti pitanja na osnovu usvojenih znanja • Uvidjeti razne aspekte poduzetničkog života • Analizirati razloge uspjeha poduzetnika/poduzetnice • Znati kulturno komunicirati i steći samopouzdanje u komunikaciji 	<p>Nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metoda razgovora - Preokrenuta učionica - Istraživačko učenje
<p>26. Privuci svog investitora – uvod 27. Privuci svog investitora – pisanje govora 28. Privuci svog investitora - prezentacija</p>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upoznati načine kojima mogu financirati svoj projekt • Znati napisati uvjerljivo i efektno predstavljanje • Pripremiti kratak govor i održati ga 	<p>Nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metoda heurističkog razgovora - Metoda pisanja - Metoda usmenog izlaganja
<p>29. Napiši svoj CV 30. Intervju za posao – uvod 31. Intervju za posao – provedba</p>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prepoznati i predstaviti vlastite vrline i vještine • Znati napisati svoj životopis i zamolbu za zaposlenje • Znati kulturno komunicirati • Znati pregovarati 	<p>Nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metoda heurističkog razgovora - Metoda pisanja - Metoda usmenog izlaganja - Igra – simulacija poslovnog sastanka
<p>32. Izložba radova – planiranje 33. Izložba radova – izrada izložaka 34. Izložba radova – postavljanje izložbe 35. Završni sat - evaluacija</p>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planirati projekt izložbe • Procijeniti i odabrati najbolje izložke • Izraditi i tehnički opremiti izložke za izlaganje • Vizualno osmisliti izložbu • Analizirati i evaluirati proces nastave 	<p>Nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kreativno izražavanje